

REGULAMIN KONKURSU „ RUNY ”

1.DEFINICJE

1. Konkurs „RUNY” – organizowany dla użytkowników Internetu konkurs o nieograniczonym zasięgu terytorialnym, zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizator - Telestar S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, organizujący Konkurs i będący Przyrzekającym Nagrody w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
3. Regulamin – niniejszy zbiór postanowień dotyczących Konkursu.
4. Facebook – serwis społecznościowy, w ramach, którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji, będących własnością Facebook.
5. iTV – ogólnopolska telewizja, której właścicielem jest Telestar S.A.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs rozpocznie się **w dniu 17 lutego 2012 roku i trwać będzie do dnia 24 lutego 2012 roku do godz. 12:00.**
- 2.2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 24 lutego 2012 roku, o godz. 13:00. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie Fan Page telewizji EZO TV na portalu Facebook.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. Posiada rzeczywisty i aktywny profil osobowy w serwisie Facebook, gdzie podała swoje autentyczne dane osobowe;
 - b. Zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, przy czym przystąpienie do udziału w konkursie oznacza akceptację Regulaminu;
 - d. Jest osobą pełnoletnią a w przypadku braku pełnoletniości - uzyskała zgodę rodziców lub opiekunów prawnych. Zastrzega się, iż zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim może zostać zweryfikowana przez Organizatora przy wydawaniu nagród.
- 3.2. Przesłanie wypowiedzi o treści określonej w pkt 4.1. Regulaminu stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba wysyłająca wypowiedź staje się Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem” i dokonuje tego we własnym imieniu.
- 3.3. Wypowiedź może być wysłana wyłącznie za pomocą komputera.
- 3.4. Spośród wszystkich wypowiedzi o treści określonej w pkt 4.1. Regulaminu, Jury wybierze najbardziej interesującą. Uczestnikowi, który wysłał najciekawszą wypowiedź, Jury przyzna Nagrodę.
- 3.5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że nadesłana w ramach Konkursu wypowiedź:
 - a. jest wolna od wad prawnych;
 - b. jest wynikiem jego własnej twórczości.
- 3.6. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatną publikację przesłanej w ramach Konkursu wiadomości przez Organizatora, w dowolny sposób, w szczególności wprowadzanie do obrotu, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 3.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
- 3.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników nieprawdziwych danych dotyczących ich osób lub osób trzecich. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Uczestnik zgłasza się do Konkursu poprzez wysłanie odpowiedzi na pytanie Konkursowe: „Która z Run polecana jest kobietom w ciąży?”.
- 4.2. Każdy Uczestnik może się zgłosić tylko raz.
- 4.3. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu lub dyskwalifikacji z Konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika.
- 4.4. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości Nagród w pieniądzu.
- 4.5. Uczestnicy nie mają prawa żądać zamiany Nagród na inne nagrody rzeczowe.
- 4.6. Organizator wyłącza możliwość występowania przez Uczestników Konkursu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane.

5. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU I NAGRODY

- 5.1. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, który nadeśle najciekawszą wypowiedź. Ocena, która wypowiedź jest najciekawsza,

zostanie dokonana na podstawie kreatywności i oryginalności wypowiedzi.

5.2. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

5.3. Jury wyłoni Zwycięzcę nagrody głównej. Ogłoszenie o wyłonieniu Zwycięzcy zostanie zamieszczone na stronie Fan Page portalu Facebook.

5.4. Nagrodą główną w Konkursie jest płyta z muzyką relaksacyjną „EZO WYSPA – HISTORIA PRAWDZIWA”.

5.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzca spełnia warunki określone w Regulaminie oraz warunki określone w przepisach związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń wobec Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

6.1. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie opublikowane na stronie internetowej Konkursu, w portalu Facebook. Zwycięzca zgadza się na ujawnienie swoich danych potrzebnych do przeprowadzenia Konkursu.

6.2. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o przyznaniu Nagrody poprzez portal Facebook.

6.3. Nagroda zostanie przesłana do Zwycięzcy drogą pocztową lub przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres na koszt Organizatora. W przypadku dokonywania przez Zwycięzcę odbioru nagród w siedzibie Organizatora, nie zgłoszenie się do siedziby organizatora w celu odebrania tej nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

6.4. W przypadku dwukrotnego braku możliwości skontaktowania się przez Organizatora ze Zwycięzcą lub nie spełnienia przez Zwycięzcę warunków określonych w Regulaminie, traci on prawo do nagrody.

6.5. Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych (to jest nie zawierających imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

6.7. Zwycięzca Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

6.8. Zapłata podatku dochodowego od nagród obciąża Organizatora.

7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia niniejszego Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać mailem na skrzynkę konkursową Organizatora, przez cały czas trwania Konkursu oraz 7 dni po jego zakończeniu.

7.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika i dane z profilu osobowego w serwisie Facebook, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

7.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

7.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w mailu zwrotnym w terminie 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Dane osobowe uzyskane od Uczestników, będą przechowywane w bazie danych, której administratorem jest Organizator Konkursu. Dane te będą przetwarzane dla celów związanych z realizacją niniejszego Konkursu.

Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawienia

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu oraz do zmian w Regulaminie pod warunkiem, że zmiany te nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

8.3. **Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 lutego 2012 roku.**